

SITE D'HOTEL-RESORT-LODGE

FONCTIONNALITÉ GÉNÉRALE DE VOTRE SITE :

- Système de réservation de chambres en live direct avec automatisation de vérification de disponibilité.
- Paiement direct en ligne avec carte bancaire via paypal, ou stripe.
- Prix à la nuitée, prix à la semaine ou prix au mois avec réduction selon la longueur du séjour du client intégré au système de réservation.
- Possibilité d'intégrer une règle de prix saisonnier dont une règle sera inséré à titre d'exemple.
- Possibilité de définir un prix ou une règle de prix pour les invités spéciaux dont une règle sera inséré à titre d'exemple.
- Synchronisation de données avec iCal vers les plateformes populaires compatible (ex. Airbnb etc.)
- Disponibilité en temps réels des réservations à partir de l'élément du formulaire Datepicker.
- Sélection de chambres à partir du formulaire de réservation
- Formulaire sécurisée.
- Filtre de recherche intégré pour la réservation.
- Email de confirmation envoyé après paiement.
- Réservation géré depuis le back office
- Possibilité de bloquer une chambre pour des jours spéciaux.
- Insertion de votre widget tripadvisor
- Formattage des prix avec ou sans décimal
- Les codes coupons pour la clientèle.

CARACTÉRISTIQUES ET ASPECTS VISUEL GÉNÉRAL DE VOTRE SITE :

Aspect visuel général & Charte graphique :

- Design moderne répondant aux normes internationales et professionnelles.
- Site de qualité.

- Responsive, compatible mobile et sur toutes les types d'écrans. (tablettes, Smartphone, Desktop)

Couleur du site : une couleur neutre se rapportant au couleur de votre logo ou de votre société dont le concepteur (prestataire) choisira lui-même sans validation du client. Le client pourra modifier la couleur comme bon lui semble après la livraison et la formation d'une heure inclus à cette offre.

Emplacement du logo : en haut à gauche

Menu : à droite du logo

- Un menu accueil en simple lien qui permettra de revenir sur la page d'accueil
- Un menu nommé : « les chambres » ou « les accommodations » ou « les hébergements » (remplacer par un mot se rapportant à vos hébergements) qui vont vous permettre d'avoir une page des listes de chambres de votre hôtel.
- Un menu nous contacter.
- Un menu réservation qui permettra la réservation pour les clients à partir du système de réservation.

Page accueil :

- Slideshow comportant 3 images maximum définies par le prestataire lui-même sans validation du client et aucune personnalisation. Avec ou sans animation basique légère. Le client pourra le modifier comme bon lui semble après livraison et après la formation d'une heure inclus.
- Le formulaire de réservation directement accessible en page accueil à partir d'une recherche de disponibilité.
- Un top bar en haut du menu intégrant un contact téléphonique, l'email.
- 2 paragraphes d'environ 50 à 65 mots que le client rédigera lui-même dont 3 photos en miniatures maximum pour chaque.
- Page unique de galerie de photos accessible à partir d'un lien sur la page accueil.
- Slide de témoignage. (Pré-insertion de 3 témoignages)

Page liste des chambres : Accessible via le menu « les chambres », Une liste des 10 chambres pré-insérées chacune en bloc paginée, en bonne disposition sera à la consultation. Les clients pourront apercevoir les infos basiques telles que « nom de la chambre », le « prix », puis un lien qui permettra de voir les détails.

Page détails d'une chambre :

- un mini slide ou défilement d'images de la chambre. 3 maximums.
- Une petite description d'environ 30 à 50 mots
- Une petite galerie de photo. 3 maximums.

Page nous contacter :

- Formulaire simple incluant les champs textes (Nom : pour le nom de la personne désirant vous contacter, Sujet : pour le sujet du message, Email : pour l'email de la personne désirant vous contacter, Une zone message : pour l'email de la personne. Et un bouton envoyer le message.)
- Un petit paragraphe de 15 à 25 mots incluant les contacts de votre établissement tels que : l'adresse, le numéro de téléphone et l'email.
- Quelques icônes mettant des liens vers les réseaux sociaux : facebook, twitter, instagram, pinterest, youtube.

Le pied de page ou le footer :

- Divisé en 3 colonnes de gauche à droite :
- **1 ère colonne** : nom de l'établissement + petite description ou adage + les icônes ou liens vers les réseaux sociaux.
- **2 ème colonne** : contact de l'établissement – Adresse, téléphone, email.
- **3 ème colonne** : newsletter incluant une zone de texte et un bouton s'abonner.

Site multilingue : NON (La seule langue du site sera au choix du client.)

Site multidevise : NON (La seule devise du site sera au choix du client.)

SERVICES INCLUS OFFERT POUR CETTE OFFRE :

Hébergement du site : pour 1 an renouvelable (Recommandée : à renouveler 3 mois avant échéance par le client lui-même)

Nom de domaine : 1

Boîte email : 1

SSL : Lets encrypt inclus

Formation de mises à jour de contenu uniquement : 1 heure 30 minutes.

Cette formation inclus les thèmes suivants :

- Comment modifier ou mettre à jour mes contenus sur les pages de mon site ?
- Comment ajouter du nouveau contenu ?
- Comment modifier la couleur générale du site ?
- Comment modifier le slide en page Accueil ?
- Comment gérer le système de réservation ?

Cette formation se passera après la livraison au 8^{ème} jour ou au lendemain de la livraison. – Au cas où le client ne sera pas disponible, on pourra reporter cette formation à une date et une heure qui conviendra au client et au prestataire.

Pré-référencement : Tirages de 3 de vos mots clés pertinents, optimisation minimum, nommage de vos images correctement selon une norme. Suivie de la structure hiérarchique conforme sur toutes les pages de contenues.

Service après-vente : 3 mois après mise en ligne du site ou lancement du site (inclus : conseils d'amélioration, Débogage si bug sur le site, suivie et maintenance du serveur, support client par email en jour ouvrable ou par téléphone en heure de bureau uniquement au frais du client lui-même si urgence)

LES INFORMATIONS ET DONNÉES À PRÉPARER PAR LE CLIENT POUR CETTE OFFRE TTC:

Le client devra soumissionner au prestataire avant la conception :

- Le logo de haute qualité en format jpeg. Ou .png de l'établissement.
- La devise unique employé (ex. dollars, euro, ariary ...) ainsi que la langue unique du site (ex. français, anglais, espagnol...).
- Une fiche complète de votre établissement.
- 3 photos ou images grand format de haute qualité, pour le Slideshow de la page accueil.
- Le contact téléphonique et l'adresse email qui sera inséré sur la topbar.
- Les contacts ainsi que l'adresse de l'établissement qui seront inséré sur la page contact.
- Les liens ou les noms de comptes des réseaux sociaux suivants : facebook, twitter, pinterest, instagram, youtube.
- Fournir Votre accès tripadvisor ou votre code widget.
- Les Textes des 2 paragraphes 50 à 65 mots chaque, à mettre sur la page accueil, ainsi que les 6 images de dimension maximum (200*200).
- 3 phrases de témoignages pas trop longues. De 10 à 15 mots maximum avec 3 photos d'identités de clients respectifs en miniatures. (200*200)
- La liste des 10 chambres à insérer sur le site avec les informations suivantes à mettre dans un document textes : 3 photos de chaque chambre, le nom de chaque chambre à louer, une petite description de 30 à 50 mots pour chaque, le prix à la nuitée, la taille, le type de chambre (double, simple, twins etc...)
- Les informations concernant la restauration (demi-pension ou pension complète etc) avec 4 images leur concernant. Si possible toujours de haute qualité.
- Le texte des CGVs ou des conditions général de ventes qui seront insérés sur une page unique à part. (sans images)
- Le texte du petit paragraphe de la page contact, de 15 à 25 mots.
- 9 Photos pour la page galerie accessible via un lien de la page accueil. (en haute qualité)

Toutefois le prestataire pourrait vous demander des informations complémentaires lors de la conception.

DÉLAIS ET TARIFS POUR CETTE OFFRE TTC :

DUREE DE CONCEPTION ET DE REALISATION : 7 jours ouvrables après réception de toutes les informations (textes, images) et le paiement.

PAIEMENT : En une fois lors de la commande (Cash, Virement bancaire, Western union) – aucun acompte pour cette offre.

LIVRAISON : Après 7 jours ouvrables avec remise des codes d'accès FTP & Bases de donnée signé par le prestataire. Le site sera directement en production accessible par votre nom de domaine.

PRIX : 3 499 000 Ariary (MGA)

***CETTE OFFRE NE DISPOSE AUCUNE PERSONNALISATION DE FONCTIONNEMENT, ou DE PERSONNALISATION GRAPHIQUE AU NIVEAU CODAGE - ET AUCUNE RETOUCHE D'IMAGE.**

***LORS DES JOURS DE LA CONCEPTION, INUTILE D'APPELER ou D'EMAILER INCESSAMMENT LE PRESTATAIRE.**

***AUCUN REMBOURSEMENT SI ANNULATION DE LA CONCEPTION PAR LE CLIENT APRES ENCAISSEMENT**