

SITE SUR MESURE

FONCTIONNALITÉ GÉNÉRALE DE VOTRE SITE :

Le fonctionnement de votre site suivra votre cahier de charge selon vos attentes. Toutefois, ce cahier de charge suivra une structure ainsi qu'une mise en forme obligatoire attendu.

REGLE GENERALES DE MISE EN FORME DE CAHIER DE CHARGE :

Grand titre : Taille de Texte à 20

Titre de premier niveau : Taille de texte à 14 en gras, 12 pt d'espacement avant et après, interligne simple.

Titre de 2^{ème} niveau (sous-titre): Taille de police 11 en gras puis insérer un saut de ligne, 12 pt d'espacement avant et après, interligne simple.

Les paragraphes : Taille de police 11 en paragraphe simple.

Pour les images : une bonne visibilité est recommandée.

Pour les énumérations : employer des tirets en espaçant avec la touche TAB

Dans les tableaux ou les autres éléments : une bonne visibilité est recommandée et ne pas employer des polices inférieures à 11.

Veillez SVP Employer des numéros de pages.

Les informations de votre société ainsi que vos contacts doivent y figurés sur le document.

STRUCTURE DE VOTRE CAHIER DE CHARGE OBLIGATOIRE :

1^{ère} PARTIE : CARACTERISTIQUE DU SITE sur MESURE

Indication pour cette partie.

Veillez énumérer :

Le Type de site

Le Nom du site

Le Nom de domaine

Le But & les Objectif du site

Les Fonctionnalités générales

Le Type de design

Le Nombre de pages

2^{ème} PARTIE : DESIGN ET CHARTE GRAPHIQUE DE VOTRE SITE POUR LE FRONT OFFICE

Indication pour cette partie.

Développer les détails au plus précis sur le design tels que les menus, le header, le footer, les colonnes, les zones spéciale ou latérales, les formulaires pour chaque pages.

3^{ème} PARTIE : LES INTEGRATIONS A EFFECTUER SUR LE FRONT OFFICE

4^{ème} PARTIE : LES PARTIES DYNAMIQUES en FRONT OFFICE

5^{ème} PARTIE : LES FONCTIONNALITES ATTENDU EN BACK OFFICE.

6^{ème} PARTIE : REMARQUES ET NOTES IMPORTANTES.

-
- *Le client est libre d'énumérer des sous parties infiniment et est invité à être très précis aux détails.*
 - *Ce cahier de charge est remis au prestataire et modifié en fonctions des besoins possibles faisables.*
 - *Les fonctions rêveurs ou fonctions exagérés ne permettant pas un codage ou une intégration conforme au type de site voulu par le client seront supprimé et remplacer par des suggestions.*
 - *Le prestataire vous retournera le cahier de charge avec le temps pour chaque partie & sous parties, le montant indiqué des parties & sous parties...Et avec le devis intégrant un total de toutes les fonctions.*
 - *La modification ou la conception du cahier de charge en compagnie du client physique est tarifé à **99.000** Ariary (MGA) par heure.*
 - *Une conception du cahier de charge uniquement pour un client sans sa compagnie mais à partir de ses briefings contenu dans un mail, suivie d'un envoi de devis est tarifé à **420.000** Ariary. (tout payé à l'avance)*
 - *Une modification du cahier de charge uniquement après analyse pour un client sans sa compagnie à partir de son cahier de charge initial, suivie d'un envoi de devis est tarifée à **420 000** Ariary. (tout payé à l'avance). Toutefois, Si le cahier de charge soumis par le client est trop large en contenu, ou impossible de le terminer dans les 5 jours qui suivent, le prestataire se réserve le droit d'annuler ou de ne pas faire la modification. – Une modification de cahier de charge ne devra pas dépasser les 5 jours maximum.*
 - *Aucune modification de cahier de charge ou sa conception ne se passe en **live direct** par le biais de la connexion internet.*

COMMENT SE PASSE LA CONCEPTION DE VOTRE SITE SUR MESURE ? :

1^{ère} partie : Enoncement du type de site (exemple : site organisationnelle, site d'enchère, etc...), de la fonctionnalité générale interne et externe (Enoncer toutes les fonctions envisager qui seront développés.), But & Objectif à court et long termes, nom du site, nom de domaine à prendre pour le site, le type de design (neutre, moderne etc.), nombre de pages, le header du site, le footer, les colonnes, les zones spéciales et les zones latérales, les formulaires. Ensuite les utilisateurs du futur site, le domaine d'exploitation du site, les couleurs, les polices, son futur backoffice ainsi que les fonctions à intégrés, les façons de mises à jours de contenu, les sécurités à inclure, les types de transaction à effectuer sur celui-ci. **(Cette partie nécessite la consultation des modèles de sites équivalents dont les liens seront intégrés dans le cahier de charge.)**

2^{ème} partie : Design & Charte graphique de votre site pour le front office.

- Ebauche de tous les squelettes de chaque page du front office, avec tous les formats d'écrans si le site doit être responsive (desktop, Smartphone, tablette). (Image fait à la main avec tous les éléments importants en employant des couleurs)
- Conception de chaque page du front office sur Photoshop (desktop, Smartphone, tablette) suivant une maquette reposant sur une possibilité de codage – **Tirage en 1 JET pour chaque sans modification.**

3^{ème} partie : Intégration brute de chaque page du front office en page web, en employant les langages et technologie de bases suivants : HTML, CSS, JQUERY, BOOTSTRAP – pour toutes les formats possible si le site est en responsive.

4^{ème} partie : Codage des fonctionnalités dynamique en front office tels que les formulaires, les affichages dynamique attendu suivant les fonctions déduit dans la partie 1. Le client testera directement sur le serveur de développement un à un les fonctions dynamique.

5^{ème} partie : Intégration et Mise en place du back office attendu avec les fonctions intégrées. Le client testera le back office après la mise en place total de celui-ci.

Les remarques ainsi que les notes importantes du projet se traiteront au fur et à mesure de l'avancement du projet, au moment convenu de leur insertion.

SERVICES INCLUS OFFERT POUR CETTE OFFRE :

Hébergement du site : pour 1 an renouvelable (Recommandée : à renouveler 3 mois avant échéance par le client lui-même)

Nom de domaine : 1

Boîte email : 3

SSL : Lets encrypt inclus

Formation spéciale offerte pour l'utilisation du site : Cette formation est variable selon le cahier de charge du client.

Cette formation inclus les thèmes suivants :

- Comment modifier ou mettre à jour mes contenus de mon site ?
- Comment ajouter du nouveau contenu ?
- Comment gérer les différentes fonctions vivantes importantes de mon site ?

Cette formation se passera après la livraison. – Au cas où le client ne sera pas disponible, on pourra reporter cette formation à une date et une heure qui conviendra au client et au prestataire.

Pré-référencement : Tirages de 3 de vos mots clés pertinents, optimisation minimum, nommage de vos images correctement selon une norme. Suivie de la structure hiérarchique conforme sur toutes les pages de contenus.

Service après-vente : 6 mois après mise en ligne du site ou lancement du site (inclus : conseils d'amélioration, Débogage si bug sur le site, suivie et maintenance du serveur, support client par email en jour ouvrable ou par téléphone en heure de bureau uniquement au frais du client lui-même si urgence)

LES INFORMATIONS ET DONNÉES À PRÉPARER PAR LE CLIENT POUR CETTE OFFRE TTC:

Le client devra soumissionner au prestataire avant la conception :

- Le logo de haute qualité en format jpeg. Ou .png de l'établissement.
- La ou les devises employées (ex. dollars, euro, ariary ...) ainsi que la ou les langues du site (ex. français, anglais, espagnol...) défini dans le cahier de charge. Si le site est multilingue, le client se chargera de faire parvenir toutes les traductions avant la conception du site.
- Une fiche complète de votre établissement (selon le type de site), ou de votre société comportant toutes les informations nécessaires à la conception du site. (téléphone, adresses,...)
- Un catalogue de produits avec les informations complète pour chaque produit si le site est ou inclus une vente.
- Les liens ou les noms de comptes des réseaux sociaux suivants : Facebook, twitter, pinterest, instagram, youtube ainsi que ceux décrits dans le cahier de charge.
- Le texte des CGVs ou des conditions général de ventes qui seront insérés sur une page unique à part.
- Et toutes informations essentielles définies dans le cahier de charge.

Toutefois le prestataire pourrait vous demander des informations complémentaires lors de la conception.

DÉLAIS ET TARIFS POUR CETTE OFFRE TTC :

CONCEPTION OU MODIFICATION DU CHARGE APRES ANALYSE DES BESOINS : 420 000 Ariary (MGA) tout à payer avant la conception ou la modification de ce cahier de charge. La lecture ou l'analyse est gratuit. Toutefois si le cahier de charge est trop large une conception ou modification conforme aux règles ne pourra se faire. La modification ou la conception du cahier de charge en compagnie de la présence physique du client est tarifié à 99 000 Ariary (MGA) par heure payé au jour le jour après séance de travail.

DUREE DE CONCEPTION ET DE REALISATION : Les délais de réalisation en jours ouvrables selon le cahier de charge après réception de toutes les informations (textes, images) et le paiement de l'acompte de 50%.

PAIEMENT : Paiement de l'acompte 50% lors de la commande (Cash, Virement bancaire, Western union) – le reste avant la PARTIE 5 : LES FONCTIONNEMENTS ATTENDU EN BACK OFFICE.

LIVRAISON : Après les délais de réalisation en jours ouvrables selon le cahier de charge, avec remise des codes d'accès FTP & Bases de donnée signé par le prestataire. Le site sera directement en production accessible par votre nom de domaine.

PRIX : Basé sur 4 599 000 Ariary (MGA) minimum non fixe, déterminé par le devis et pourrait s'élargir selon les fonctions et les besoins du cahier de charge.

***CETTE OFFRE, offre AU CLIENT UNE PERSONNALISATION PAR LE CODAGE SELON SES ATTENTES.**

***LORS DES JOURS DE LA CONCEPTION DU SITE SUR MESURE, INUTILE D'APPELER ou D'EMAILER INCESSAMMENT LE PRESTATAIRE. SEULEMENT UN EMAIL DE RAPPORT JOURNALIER EN FIN DE JOURNEE SERA ENVOYEE AU CLIENT.**

***AUCUNE MODIFICATION DU CAHIER DE CHARGE N'EST PLUS POSSIBLE DURANT LA CONCEPTION.**

***AUCUN REMBOURSEMENT SI ANNULATION DE LA CONCEPTION PAR LE CLIENT APRES ENCAISSEMENT**